



# POLITECNICO

MILANO 1863

## *Dati Protocollo*

<b>N° Protocollo</b>	2018 III/13 N. 0060858
<b>Data</b>	20/06/2018
<b>Repertorio</b>	Decreti 4410/2018
<b>UOR-RPA</b>	PDOC - Servizio gestione personale docente
<b>RPA</b>	312882 - EFTIMIADI ENRICO
<b>Firmatario</b>	245105 - SORRENTINO RAFFAELE

## *Dati Provvedimento*

<b>Id</b>	28967
<b>Destinatari</b>	551509 - BILLO FEDERICA 559540 - PUGNI ROSSELLA 643620 - TRIMIGLIOZZI BARBARA
<b>Oggetto</b>	D.D. approvazione atti - assegno di ricerca-Codice Procedura - 2018_ASSEGNI_DIG_19 - L'ECOMMERCE B2C IN ITALIA: STRUMENTI DI MARKETING E PIATTAFORME A SUPPORTO DELL'ECOMMERCE B2C. IL RUOLO DEGLI STRUMENTI DI MARKETING E DELLE PIATTAFORME NELLA CUSTOMER EXPERIENCE..



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

**AREA RISORSE UMANE E  
ORGANIZZAZIONE**  
Servizio Gestione Personale  
Docente

EE/fb

- VISTA la Legge 09.05.1989, n. 168, "Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 07.08.1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", e in particolare l'art. 22 "Assegni di ricerca";
- VISTO il Decreto legge del 31.12.2014 n. 192, "Proroga di termini previsti da disposizioni legislative" convertito con modificazioni dalla Legge del 27.02.2015, n. 11, e in particolare l' art. 6, comma *2bis*;
- VISTO il Regolamento per il conferimento di assegni per lo svolgimento di attività di ricerca su programmi di ricerca autofinanziati emanato con D.R. n. 667/AG del 28.02.2011 , e successivamente modificato con DD.RR. n. 2471 del 02.10.2012, 3455 del 13.10.2014, 4674 del 19.12.2014, 2013 del 30.04.2015, 3398 del 29.07.2016, e 8268 del 20.12.2017;
- VISTO il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 09.03. 2011 n. 102, "Importo minimo assegni di ricerca - articolo 22, Legge 30.12.2010, n. 240";
- VISTO il Codice di Comportamento dei dipendenti del Politecnico di Milano, emanato con D.R. del 26.06.2014, n. 2131, ed in particolare il co. 3 dell'art. 2, "Ambito di applicazione";
- VISTO il bando emesso dal DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE di indizione della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "L'ECOMMERCE B2C IN ITALIA: STRUMENTI DI MARKETING E PIATTAFORME A SUPPORTO DELL'ECOMMERCE B2C. IL RUOLO DEGLI STRUMENTI DI MARKETING E DELLE PIATTAFORME NELLA CUSTOMER EXPERIENCE. 2018\_ASSEGNI\_DIG\_19";
- VISTO il Decreto Direttoriale rep. n. 3745 prot. n. 52854 del 29/05/2018 con il quale è stata nominata la Commissione Giudicatrice della predetta selezione pubblica;
- VISTI gli atti relativi all'espletamento della selezione medesima,

DECRETA

ART. 1 Sono approvati gli atti della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "L'ECOMMERCE B2C IN ITALIA: STRUMENTI DI MARKETING E PIATTAFORME A SUPPORTO DELL'ECOMMERCE B2C. IL RUOLO DEGLI STRUMENTI DI MARKETING E DELLE PIATTAFORME NELLA CUSTOMER EXPERIENCE. 2018\_ASSEGNI\_DIG\_19";

ART. 2 A seguito di quanto disposto all'art. 1 è stata dichiarata vincitrice, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti:

Dott.ssa RONCONI DENISE

*IL DIRETTORE GENERALE*  
*(Ing. Graziano Dragoni)*  
f.to Raffaele Sorrentino

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s. m. e i., art. 21 c.1-2

**SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/17 - IMPIANTI INDUSTRIALI MECCANICI – CODICE PROCEDURA 2018/ASSEGNI\_DIG19\_2018 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:**

L'ECOMMERCE B2C IN ITALIA: STRUMENTI DI MARKETING E PIATTAFORME A SUPPORTO DELL'ECOMMERCE B2C. IL RUOLO DEGLI STRUMENTI DI MARKETING E DELLE PIATTAFORME NELLA CUSTOMER EXPERIENCE.  
2018\_ASSEGNI\_DIG\_19

**Allegato n. 4**

**GRADUATORIA DI MERITO**

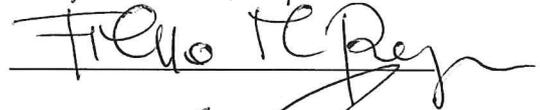
CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine alla ricerca del candidato	Totale
RONCONI Denise	5/5	10/15	8/10	63/70	86/100

**LA COMMISSIONE**

Prof. RICCARDO MANGIARACINA Professore Associato (Presidente)



Dott. FILIPPO MARIA RENGA Ricercatore T.D. (Componente)



Dott. LUCA GASTALDI Ricercatore T.D. (Componente)

